



## EUROSYS-IT SOLUTIONS GROEP

Als veelzijdig IT-oriënteringsbedrijf heeft EuroSys een sterke binding met zowel de particulier als de kmo. Vorig jaar kondigde EuroSys voor deze laatste doelgroep de uitbreiding van zijn Serviceplan aan met de lancering van iViTa. Een succesnummer zo blijkt, want recent werd deze dienstverlening ook doorgetrokken naar de particuliere markt.

### iViTa

Als veelzijdige IT-partner lanceerde EuroSys vorig jaar iViTa: intelligent virtual IT administrator. Een dienst binnen het Serviceplan dat professioneel IT systeembeheer binnen handbereik van elke kmo brengt. iViTa biedt bovenop het nazicht – preventief onderhoud en geplande maandelijkse activiteit – ook een permanente observatie en bewaking aan. Op deze manier worden meer dan 90% van de problemen voorkomen of opgelost nog voor dat de bedrijfsvoering van de klant in gevaar komt. Momenteel beheert de groep meer dan 400 bedrijfsklanten met een 4500-tal werkposten (desktops en notebooks) en een 800-tal servers. De EuroSys-IT Solutions groep kan zijn klanten een netwerk-uptime verzekeren van 99,9%.

### Groeiende interesse

Met de sterke stijging het afgelopen jaar in het aantal te monitoren werkposten ziet het ernaar uit dat deze formule aanslaat. Uniek in België is dat EuroSys iViTa Home managed services naar de particuliere gebruiker brengt. Met iViTa Home managed services beschikt de

particuliere gebruiker over een Internet Security Suite en worden zijn pc's gezond gehouden door een technisch team van medewerkers. Sinds de lancering op 1 oktober 2009 zijn er meer dan 800 particulieren die voor deze dienst gekozen hebben.

### EuroSys-IT Solutions groep

Het afgelopen jaar besloot de EuroSys-IT Solutions groep om bewust als groep naar buiten te treden en te investeren in zowel de B2B als de B2C unit. Dit is duidelijk merkbaar in de uitbreiding van het netwerk kmo-adviespunten met nieuwe vestigingen in Neerpelt en Genk. Tevens werden de in 2008 opgestarte B2B units IP Telefonie, Copy & Printing, Information Worker (Sharepoint) en de ontwikkelingsafdeling in India sterk uitgebreid. Elk van deze units draagt nu reeds positief bij tot het bedrijfsresultaat.

De opstart van het nieuwe EuroSys Business Center Brussel eind november 2009 past in de langetermijnvisie van de groep. En ook in 2010 zal de EuroSys-IT Solutions groep verder uitbreiden in de domeinen B2B als B2C. Vier bijkomende adviespunten in Limburg en Brabant staan alvast op stapel. Verder investeert de groep sterk in e-tail met het in september 2009 gelanceerde e-commerce platform als basis. Om zo tegen eind 2010 één van de belangrijkste e-tailers (verkopers via het web) te worden in België. Hiermee slaagt de groep erin om zowel op de domeinen B2B, B2C als Internet uit te groeien tot één van de belangrijkste Belgische spelers.

Unizo-Limburg Magazine - n° 55 - nov.-dec. 2009

# EuroSys

EuroSys Business Center

Centrum Zuid 1527a | 3530 Houthalen | T 011 60 90 10 | [www.eurosys.be](http://www.eurosys.be)